

Keyrus ajuda grupo Zannier a reforçar sua concorrência através de um ambiente de suporte à decisão

Líder em roupas infantis francês conta com a Keyrus para implementar uma solução de Suporte à Decisão que cumpra as exigências pertinentes ao relatório, análises e gerência do grupo.

A Keyrus, especialista internacional em consultoria, integração de sistemas de informação e suporte de sistemas de decisão anuncia que ajudará ao grupo Zannier a implementar seu sistema de informação de suporte à decisão.

De acordo com o framework de uma melhora global nos sistemas de informação do grupo, iniciado em 2006, o começo e a fase principal deste projeto resultou em uma conclusão de sucesso 2008, com a estruturação de um datawarehouse e o desenvolvimento de relatórios e das ferramentas de controle inicialmente para o setor de varejo (vendas e estoques).

O objetivo desta nova solução de Suporte é prover grupos funcionais com informações e ferramentas necessárias para repostas, análises e gerenciamento de outras operações. Assim, por prover respostas rápidas, e baseadas em informações de confiança e alinhadas, o sistema novo deve assim contribuir, em 2009, para a consolidação da competitividade do grupo Zannier no mercado.

Reforço do valor do sistema de informação - Para Bernard Legrand, gerente de sistemas do grupo Zannier, “a implementação promoveu melhora total nos sistemas de informação do grupo Zannier. É esta dimensão que ajuda a formar uma ligação entre os negócios e um entendimento global da operação.”

O projeto confiado à Keyrus visa à substituição do modelo existente de Suporte à Decisão por um único sistema de data warehouse, que implica a cobertura de todas as informações de maneira que facilite todos os tipos de análise possíveis.

Solução unificada – Um dos objetivos do novo Suporte à Decisão do grupo Zannier é unir a ferramenta de ETL open source (Talend) ao Oracle data warehouse e ao Cognos. Bernard Legrand lembra que “esse tipo de união é algo incomum. Assim, esta escolha nos forçou a buscar um parceiro capaz de implementar esta solução misturada. Esta é uma das razões pelas quais nós decidimos trabalhar com a Keyrus”.

O trabalho da Keyrus cobre as principais fases do projeto:

Análise funcional: a análise funcional foi gerenciada por meio da união da expertise em suporte de decisão ao conhecimento de negócios pertinentes à área têxtil. Esta competência em dobro a traduzir suas exigências em termos técnicos;

Criação de data warehouse (Oracle)

Criação de Supply flow: ETL Talend from source system (Oracle)

Desenvolvimento dos relatórios: (Cognos) com, em determinados casos, relatórios que existem em outras ferramentas (Excel/acesso e outras soluções de Business Intelligence);

Transferência das competências: Que aponta para fazer o *IT team* na criação de relatórios e *dashboards*.

O projeto deve cobrir as necessidades de operações do grupo, como comércio e logística. Assim, o último passo será reforçar a eficiência total da cadeia permitindo monitorar produtos do projeto às vendas.

Grande expectativa dos usuários - A intenção da Zannier, sobretudo, é satisfazer as necessidades de controle de negócios, “sempre mantendo em mente que a sustentação de decisão é o único meio de conectar todas as facetas das operações” esclarece Bernard Legrand.

Atualmente os usuários perdem muito tempo e energia em coletar e checar informação, além de analisá-las para tomar as melhores decisões. Gradualmente, a solução vai fornecer os meios de analisar as tendências e os resultados de forma detalhada.

“Quando todos os domínios estiverem cobertos, haverá melhor adaptação e compreensão dos riscos”, adiciona Bernard Legrand.

Sobre o grupo Zannier

O Grupo Zannier é líder internacional em roupas infantis. Há quarenta anos, o grupo se posicionou por seu crescimento interno constante e por operações significativas aquisições. Presente em mais de 40 países (Europa, EUA, Oriente Médio), o grupo possui mais de 800 lojas para distribuição de seus produtos, entre eles, marcas famosas como Absorba, Catimini, Chipie, IKKS, Z, Kenzo e Levis. O faturamento anual do grupo é de mais de 650 milhões de euros.

Sobre a Keyrus

O maior player em consultoria e integração de Business Intelligence e e-business solutions para grandes empresas e soluções em ERP/CRM para o segmento de Mid-Market, a Keyrus tem ajudado seus clientes a otimizar suas performances por oferecer a eles uma abrangente gama de serviços nas seguintes áreas:

- **Business Intelligence, Performance Management**
- **e-Business**
- **Integração de empresas e gerenciamento de sistemas**

A **Keyrus** atualmente emprega mais de 1300 profissionais em 9 países: França, Bélgica, Brasil, Canadá, Espanha, Luxemburgo, Ilhas Maurício, Suíça e Tunísia.

O Grupo **Keyrus** está na Euronext Paris. (Compartment C/Small caps - ISIN: FR0004029411 – Reuters: KEYR.LN – Bloomberg: KEYP FP).

Para mais informações, acesse: www.keyrus.com