

## Volume de negócios T1 2008

### Volume de negócios do 1º. trimestre 2008: 28,7 M€

Volume de negócios consolidados em K€	2008	2007
Primeiro trimestre	28.712	30.105

**Abril de 2008:** O Grupo **Keyrus** realizou um volume de negócios de 28,7 milhões de euros no primeiro trimestre 2008, em baixa de 4,6% em relação ao primeiro trimestre de 2007.

Esta baixa de volume de negócios contábeis explica-se, por um lado, por uma evolução do perímetro de consolidação entre 2007 e 2008 e de outra parte, pelo efeito reagrupamento das atividades de Grandes Contas induzidas pela vontade de abandonar a parte do volume de negócios não alinhado com a estratégia do Grupo.

O Grupo, sobre este último ponto, rendeu, em Setembro de 2007, as atividades não estratégicas da Alphamega, empresa especializada em profissionais de infra-estrutura informática para Middle Market, que representavam 1,8 milhões de euros de volume de negócios no primeiro trimestre 2007.

Além disso, e no âmbito da aplicação da sua nova estratégia, **Keyrus** escolheu aumentar a seletividade de seus novos recrutamentos e de abandonar o volume de negócios ligados às atividades que demonstram valores demasiadamente baixos. Esta decisão operacional estratégica foi levada a efeito no conjunto das sucursais do Grupo internacional.

Assim, durante este primeiro trimestre, as atividades de Business Intelligence na França e na Bélgica afixaram um crescimento orgânico respectivamente de +12% e +17%, enquanto que as das outras entidades do Grupo foram impactadas pela supressão de certas atividades. O pólo Middle Market, representado pela **ABSYS CYBORG**, apresentou crescimento orgânico de +3% alinhado com as previsões de crescimento para o exercício 2008.

No que diz respeito ao exercício 2008, o Grupo **Keyrus** continua concentrando uma melhora de suas margens e desenvolvimento das suas atividades de consulting cujos objetivos essenciais são acrescentar maior valor aos serviços prestados e nível de fidelização de seus clientes estratégicos.

Os principais ajustes da **Keyrus** deste início de ano são:

- O desenvolvimento de suas novas forças gerenciais e comerciais para a conquista de novos mercados dentro do alvo estratégico;
- A capitalização das ofertas profissionais e tecnológicas no nível do conjunto das estruturas do Grupo, por meio de uma plataforma Corporate de Knowledge Management, a fim de desenvolver uma real vantagem concorrencial e de acompanhar os seus clientes nos projetos internacionais;
- Uma política de formação sustentada pelo conjunto de recursos técnicos e gerenciais em apoio do projeto de transformação.

Alusão aos desafios estratégicos 2008/2010 para **Keyrus**:

- Melhoria progressiva da rentabilidade operacional sobre o conjunto das atividades do Grupo;
- Crescimento do volume de negócios superior ao mercado;
- Continuação do crescimento externo orientado nos seus domínios de avaliação.

**Keyrus** celebrará sua Assembléia Geral em 27 de Junho de 2008 e publicará o seu volume de negócios do segundo trimestre de 2008 em 22 de Julho de 2008 após fechamento do mercado.