

## Press Release

### Balanço do segundo semestre de 2007: €113,3 milhões Crescimento de 12% em relação a 2006

O Grupo Keyrus consolidou seu balanço do segundo semestre em €113,3 milhões, em 31 de dezembro de 2007, apresentando um crescimento de 12,2% comparado ao mesmo período do ano passado.

Marcado pela introdução do modelo de negócios Keyrus, o ano fiscal de 2007 confirma o crescimento da performance aliado às atividades de Business Intelligence, representando um crescimento de 15% em relação a 2006.

A separação entre as grandes e médias contas representou 65% e 35% dos resultados do balanço do Grupo, em 2007. O segmento internacional do Grupo representou 28% de todo resultado, três pontos acima se comparado a 2006. O número deve aumentar em 2008 com o bom crescimento dos mercados internacionais onde o Grupo Keyrus opera.

#### →O primeiro passo de sucesso para a Keyrus foi a mudança das atividades para grandes contas em 2007

O ano de 2007 presenciou um plano ambicioso para transformar a organização e posicionamento da Keyrus como parte de seu projeto estratégico "**Keyrus 2010**" com a implementação dos seguintes aspectos:

- ✗ Uma estratégia de consolidação e harmonização da marca Keyrus
- ✗ Uma reorganização por segmento industrial, centrado nos negócios dos clientes
- ✗ Melhora nos sistemas de informação do Grupo, em particular, na implementação de gerência corporativa e ferramentas (CRM / Customer relationship Management, KM / Knowledge Management, COM / Corporate Performance Management
- ✗ Desenvolvimento de seu administrativo e habilidades técnicas como parte da estratégia do projeto "**Keyrus 2010**"

#### →As atividades de Middle Market (Absys Cyborg) estão estruturadas e prontas para prover a performance econômica esperada

O ano de 2007 presenciou a união das atividades da Cyborg e da Absys, com a fusão que transformou as empresas em Absys Cyborg. Importantes projetos foram desenvolvidos para a nova estrutura com o objetivo de gerar crescimento e rentabilidade nos próximos três anos:

- ✗ Estabelecimento de sedes regionais em centros de lucros independentes
- ✗ Reestruturação e fortalecimento do departamento comercial para aumentar a proximidade com o cliente
- ✗ Programas de treinamento para técnicos gerentes e comerciais
- ✗ Foco no oferecimento de habilidade baseadas em ERP (Microsoft Dynamics, Sage X3)
- ✗ Harmonização dos Sistemas de Informação e otimização da produção da Absys Cyborg

## PERSPECTIVAS

Alinhado aos objetivos, a Keyrus chegou a 12,2% de crescimento, sobre um forecast de 10%. A aceleração da estrutura de transformação teve impacto nos rendimentos das atividades do 2º semestre, colocando-a ligeiramente abaixo dos resultados do 1º semestre.

“Nossa performance econômica em 2007 será mais baixa que 2006, mas satisfatória, em linha com as mudanças da companhia. As mudanças vindas com a implementação de um novo modelo e o plano “Keyrus 2010” são profundas, e por isto, impactaram no nível das atividades e rendimentos. Mas estamos certos de que, no futuro, vamos assegurar uma boa performance para a Keyrus em um mercado hoje competitivo e que requer uma posição diferenciada nos serviços que agreguem valor aos nossos clientes. Para 2008, vamos continuar a avançar para reforçar nossa posição de competitividade e rentabilidade”, explica Eric Cohen, CEO da Keyrus.

O Grupo Keyrus também anunciou a chegada de Didier Taupin para o cargo de Vice Presidente Executivo. Com 25 anos de experiência em consultoria, Taupin trará sua experiência para ajudar na transformação do Grupo.

“Trabalhar ao lado de Erica Cohen para alcançar os próximos estágios de desenvolvimento da Keyrus é extremamente interessante e eu pretendo fazer o meu melhor. Nossa ambição é fazer da Keyrus uma marca forte, que apresente valor de mercado”, diz Didier Taupin.

**A Keyrus publicará seus resultados anuais de 2007 em 2 de abril de 2008.**

### **Sobre a Keyrus**

A Keyrus é o maior player em Business Intelligence e soluções de e-Business, integração e consultoria para grandes contas, e soluções ERP de integração para mid-market. Por mais de 10 anos, a Keyrus tem ajudado seus clientes a otimizar sua performance com uma abrangente gama de serviços de consultoria em negócios à implementação de soluções de tecnologias nas seguintes especialidades:

- ✕ Business Intelligence
- ✕ E-business
- ✕ Integração de Sistemas

A Keyrus atualmente emprega mais de 1300 pessoas em nove países: França, Bélgica, Brasil, Canadá, Espanha, Luxemburgo, Ilhas Maurício, Suíça e Tunísia.