

Conquistas do primeiro semestre de 2007

Consolidações têm aumento de 18% na primeira metade de 2007: € 57,3 milhões

Consolidações (€)	2007	2006
Primeiro quadrimestre	30,105	24,291
Segundo quadrimestre	27,233	24,340
Primeira metade	57,328	48,631

A Keyrus consolidou um ganho de € 27.2 milhões no segundo quadrimestre de 2007; um aumento de 12% comparado ao mesmo período em 2006. O grupo manteve o crescimento depois de suas recentes aquisições (Absys e Zeni Corporation) e moveu seus modelos de negócios para atingir as metas da organização baseadas no plano estratégico “Keyrus 2010” para ultrapassar € 200 milhões no fim dessa data com um forte aumento de sua margem operacional.

Atividades do Grupo

As principais atividades realizadas em Business Intelligence proporcionaram crescimento de mais de 12% na primeira metade de 2007, dando continuidade à sua eficiente performance. (+23%). Além disso, o desempenho do indicador de economia, a média de avaliação de atividade alcançou mais de 88% na primeira metade de 2007 e deve seguir com esse excelente nível por todo restante do ano.

As conquistas das atividades “mid-market”, gerenciadas pela Absys Cyborg, representando o terceiro negócio do grupo, não atingiu as metas no primeiro semestre de 2007 (13% menos comparado ao mesmo período do ano passado). Duas razões foram encontradas para a queda: primeiro, o abandono da estratégia de consolidações de plano de crescimento das operações e, segundo, o foco no posicionamento como resultado da aquisição da Absys no fim de 2006 e a política de concentração no crescimento dos serviços em ERP/CRM de seus parceiros estratégicos Sage e Microsoft.

As atividades internacionais do grupo continuaram a fazer importantes contribuições e que resultaram no crescimento da organização em mais de 35%, no primeiro semestre.

Principais eventos no primeiro semestre de 2007

- Integração consolidada das últimas duas aquisições feitas na França (Absys e Zeni Corporation) no fim de Junho.
- Desenvolvimento e aumento do valor do e-business oferecido a partir da integração do know-how da Zeni Corporation em âmbito nacional.
- Desenvolvimento de um novo Outsourcing em Business Intelligence a partir da integração de dados das plataformas na Espanha e no Brasil.

- Criação da “Consultoria Keyrus” divisão (inicialmente especializado nos ramos bancário, finanças, farmacêutica, química, varejo, distribuição, indústria, telecomunicações e mídia) com atividades de integração para oferecer aos clientes assistência eficiente ao longo de todos os seus projetos.
- Desenvolvimento de sinergias entre o grupo pelo mundo para manter o crescente número de clientes e projetos internacionais (Telefônica, ABN AMRO, Rhodia, Sanitas etc.).
- Renovação da tradicional relação de fornecedores da Keyrus de toda a França e corporações internacionais e conclusão da nova relação de contratos com grandes companhias como BNP Paribas, Nestlé, Suez e Total.

Perspectivas para o segundo semestre de 2007

A Keyrus continua na busca pelo alvo de crescimento anual de mais de 20% e o progresso de sua operação está, notadamente, nas atividades de “mid-market”. Após os próximos meses, o grupo vai acelerar seu crescimento externo, com foco nas atividades de consultoria em Business Intelligence.

Sobre a Keyrus

O grupo Keyrus é o maior player em soluções de integração e consultoria de Business Intelligence, e-business e soluções de ERP. Por mais de dez anos tem ajudado seus clientes a otimizar sua performance por oferecer uma abrangente gama de serviços nas seguintes especialidades:

- Business Intelligence
- Engenharia e inovação tecnológica (e-business, qualidade de software etc)
- Planejamento de recursos empresariais

O Grupo Keyrus emprega atualmente 1.300 pessoas em nove países: França, Bélgica, Brasil, Canadá, Luxemburgo, Ilhas Maurício, Espanha, Suíça e Tunísia.